

M.K.A. - Version 1.0

(Morphologische Kommunikationskanal Analyse)

Frequenz	Regelmäßig (Täglich, Monatlich, Jährlich)			Unregelmäßig (Nach einem bestimmten Ereignis (Vertragsabschluss), Zufällig)	
Medium/ Ausdrucksform	Schrift	Mensch (Stimme, Auftreten, Kleidung, etc.)	Gesprochene Sprache	Reize der Sinnesorgane (visuell, auditiv, olfaktorisch, gustatorisch, taktil)	Erlebnis (Bündel verschiedener Sinneseindrücken mit einem verbindenden Spannungsbogen)
Interaktionslevel	Einseitig		Zweiseitig		Wechselseitig
Formalitätsgrad	Formell		Informell		Soll informelle Kommunikation anregen
Zielgenauigkeit	Exklusiv	Wenig Streuungsverlust	Hoher Streuungsverlust	Inflationär	
Reichweite	Hoch			Niedrig	
Geschwindigkeit	Unmittelbar		Schnell		Langsam
Botschaft	Konkret			Abstrakt	